

«Red – Ein digitales Märchen» | Informationen für Erwachsene

Ein Lehrstück über die Gefahren des Internets

Kinder wachsen heute als «Digital Natives» mit Smartphones, Tablets und Laptops auf. Das Internet ist allgegenwärtig und mit ihm Möglichkeiten, wie sie noch keine Generation vor ihnen hatte, mit Tausenden von Menschen in Kontakt zu treten. Die Veränderung der Lebenswelt birgt aber auch Gefahren, auf die wir unsere Kinder bestmöglich vorbereiten müssen.

Im Zentrum des Theaterstücks «Red» steht ein Phänomen, das brandaktuell ist und mit dem fast jedes Kind konfrontiert wird: «Cyber-Grooming». Cyber-Grooming bezeichnet das Phänomen, dass Erwachsene online gezielt den Kontakt zu Kindern herstellen und mittels Manipulation in eine Falle locken, um schliesslich einen Missbrauch zu begehen. Über soziale Netzwerke wie TikTok, Instagram, Facebook oder beliebte Videospiele wie «Fortnite» bringen Täter und Täterinnen in Erfahrung, welche Vorlieben ihre potenziellen Opfer haben, etwa welche Musik sie mögen, wie der Modegeschmack ist und welche Hobbys sie pflegen. Gemäss der James-Studie der ZHAW aus dem Jahre 2020 wurden beinahe die Hälfte der Jugendlichen (44%) online von einer fremden Person mit unerwünschten sexuellen Absichten angesprochen. Sexuelle Belästigung ist also weit verbreitet – weiter als viele Erwachsene glauben. Die schockierende Entwicklung haben die Behörden auf den Plan gerufen. Cyber-Grooming ist Teil des Lehrplans geworden und NGOs bieten Helplines und Informationen an.

Mit «Red – Ein digitales Märchen» kommt das Thema jetzt auch auf die Theaterbühne. Die Performerin, Aktivistin, Grundschullehrerin und Mutter, Brandy Butler, greift dabei auf das Märchen «Rotkäppchen» zurück und gibt ihm ein Update. In «Red» steht zwar an Stelle des Waldes das World Wide Web und Rotkäppchen heisst neu Red, die Moral der jahrhundertealten Überlieferung ist jedoch dieselbe geblieben: Hütet euch vor Übergriffen! Hört auf eure Eltern und verlasst nicht den sicheren Pfad! Diese moralische Lektion hat leider an Aktualität nicht eingebüsst. In der Inszenierung des Theater Neumarkt kommt sie im Stile eines Pixar-Animationsfilm daher. Mit viel Humor und Fingerspitzengefühl für das heikle Thema ist ein Theaterstück ab 8 Jahren entstanden – ein musikalisches Abenteuer in der Welt von Social Media und ein Lehrstück über die Gefahren des Internets.

Zielgruppe

«Red» richtet sich an Kinder an der Schwelle zur Pubertät. Das Stück ab 8 Jahren stellt den verantwortlichen Umgang mit dem Smartphone und Social Media Plattformen in den Mittelpunkt und zeigt Kindern wie Eltern auf unterhaltsame Weise auf, wie sie mit den Herausfordernden umgehen können.

Elternberatung und Helpline

Fachpersonen von Pro Juventute beantworten 24/7 rasch, unkompliziert und kostenlos Fragen zu Erziehung, Entwicklung, Betreuung und Familienorganisation. Mit der Elternberatung unterstützt Pro Juventute Eltern und Bezugspersonen bei kleinen und grossen Sorgen. Denn jedes Kind ist einzigartig und jede Familie anders. <https://www.projuventute.ch/de/elternberatung>.